Gästebefragung

Winter 2024/2025

Tschögglberg

Hafling Vöran.Meran2000 bei Meran

Mölten Meltina

Jenesien San Genesio

Gästebefragung 2024/2025

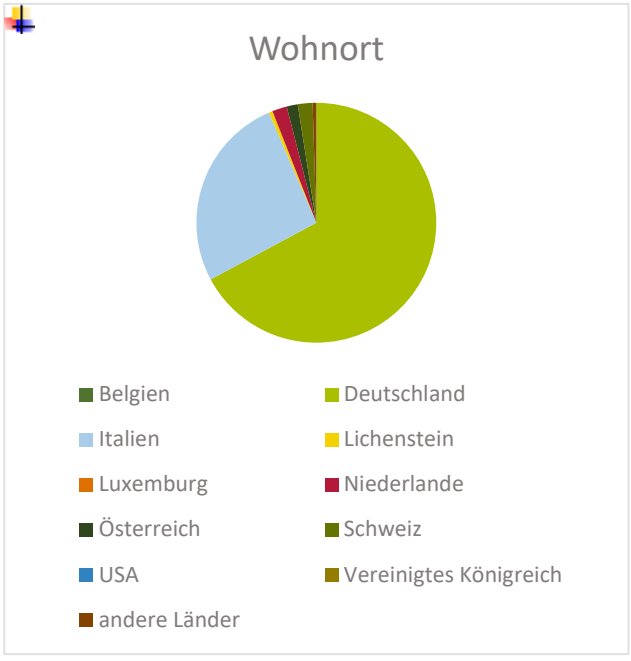
Im Rahmen der Nachhaltigkeitszertifizierung haben wir die Gäste auf dem Tschögglberg über ihre Wahrnehmung unserer Destination befragt. Die wichtigsten Erkenntnisse der Umfrage, die zwischen Mitte November 2024 und Ende April 2025 durchgeführt wurde, möchten wir hier zusammenfassen.

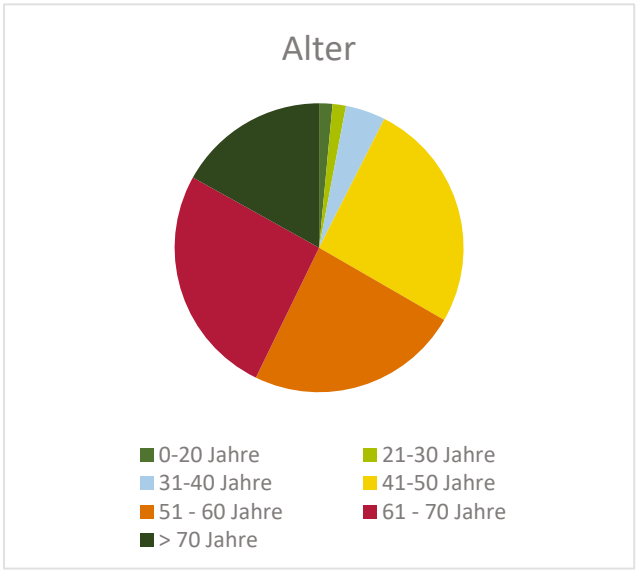
Datengewinnung

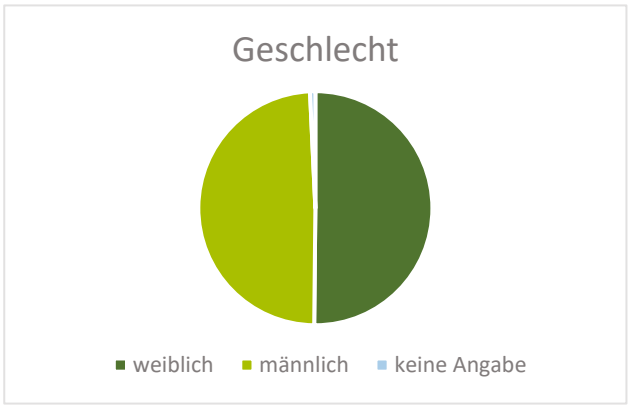
An der Umfrage haben insgesamt 201 Gäste teilgenommen. Für eine statistisch repräsentative Stichprobe wären 381 Rückmeldungen notwendig gewesen, weshalb die Ergebnisse als Orientierung und Tendenz zu verstehen sind. Die Umfrage wurde auf den jeweiligen Webseiten der Tourismusvereine am Tschögglberg und auf der gemeinsamen Webseite tschoegglberg.info publiziert. Außerdem erfolgte eine Mitteilung an die Mitgliedsbetriebe, um ihre Gäste über die Umfrage in Kenntnis zu setzen. Über dem B2C Newsletter des Tourismusvereins Hafling-Vöran-Meran 2000 wurden dessen Abonnenten zur Teilnahme eingeladen.

Gästestruktur

Wie erwartet stammt der Großteil der befragten Gäste aus Deutschland (135 Personen), gefolgt von Teilnehmern aus Italien. Nur vereinzelt nahmen Gäste aus anderen Ländern an der Umfrage teil. Diese Verteilung entspricht dem gewohnten Gästeprofil auf dem Tschögglberg. Die Mehrheit der befragten Gäste ist zwischen 51 und 70 Jahre alt, wobei die Gruppe der 61–70-Jährigen besonders stark vertreten ist. Jüngere Altersgruppen unter 40 Jahren haben nur vereinzelt teilgenommen.

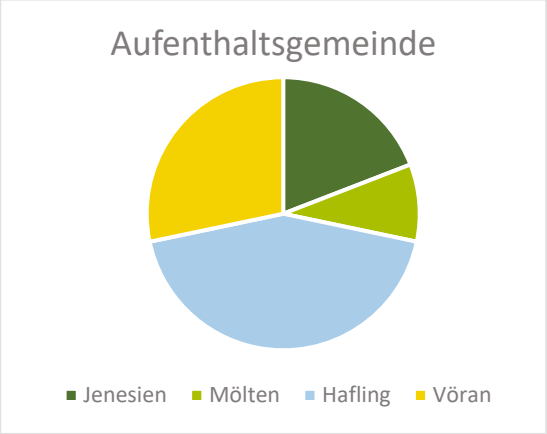


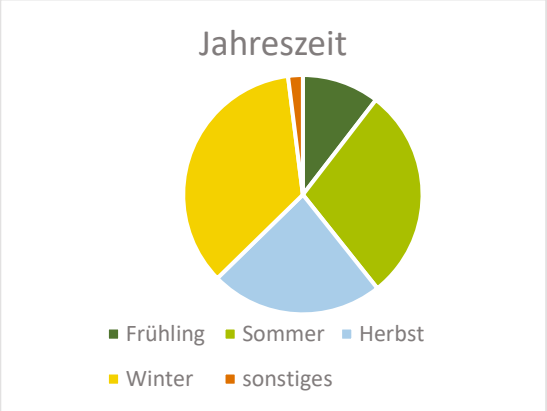


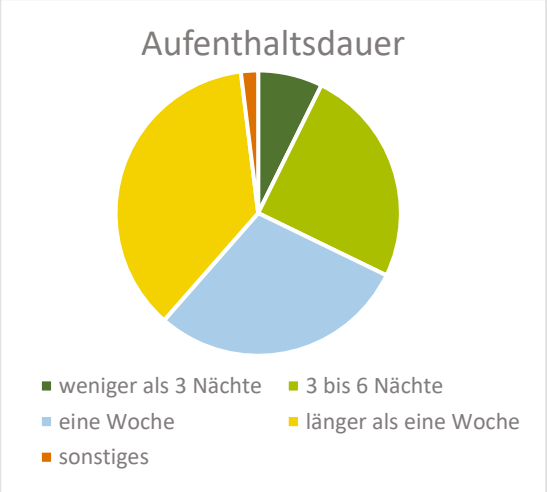


Aufenthalt in der Destination Tschögglberg

Die meisten Gäste verbringen ihren Aufenthalt in den Winter- und Sommermonaten, wobei der Winter leicht dominiert. Dies kann darauf zurückzuführen sein, dass die Umfrage in den Wintermonaten durchgeführt wurde. Auch der Herbst ist gut vertreten und zeigt eine solide Nachfrage in der Nebensaison. Die Mehrheit der Gäste verbringt eine Woche oder länger in der Aufenthaltsgemeinde. Der Großteil der befragten Gäste hat seinen Urlaub in Hafling verbracht. Die Nähe zum Skigebiet Meran 2000 gibt der Gemeinde Hafling im Winter einen großen Mehrwert im Vergleich zu den restlichen Gemeinden am Tschögglberg.

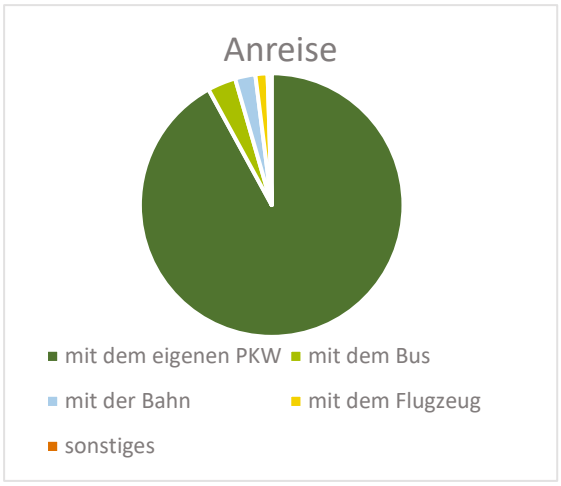


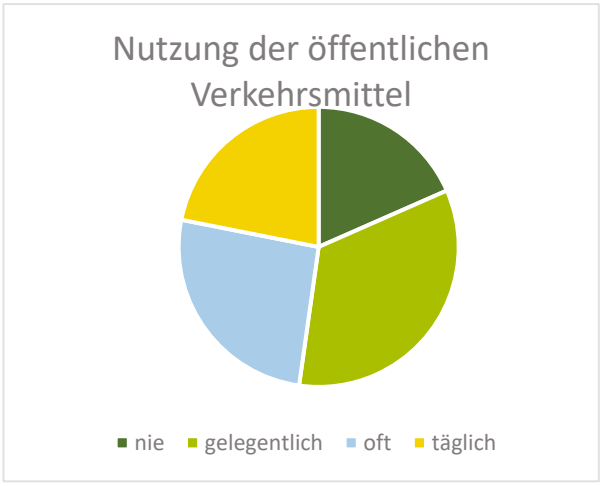


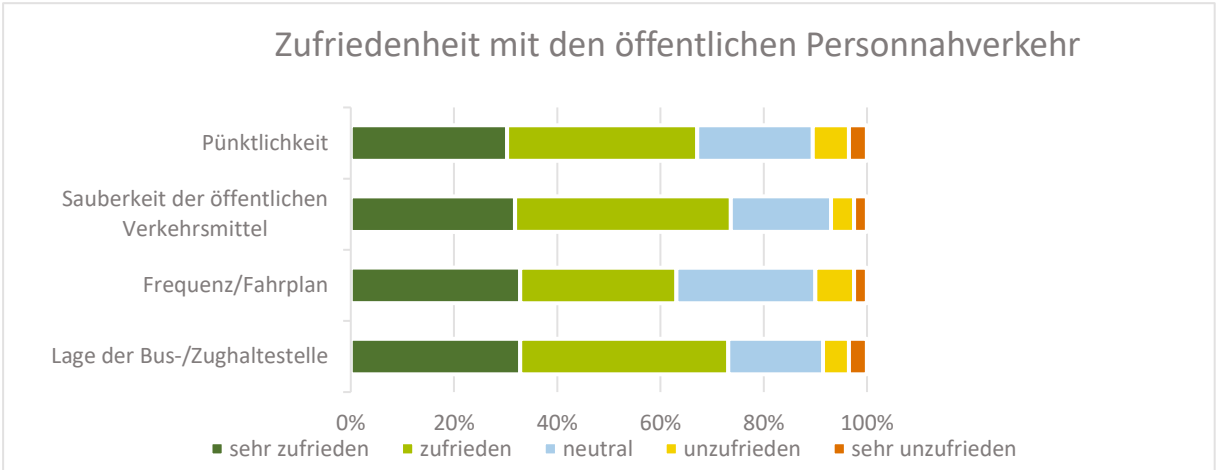


Anreise und Mobilität vor Ort

92% der Gäste ist mit dem eigenen PKW angereist, während Bus, Bahn und Flugzeug nur eine untergeordnete Rolle spielen. Bei der Mobilität vor Ort zeigt sich, dass etwa die Hälfte der Touristen die öffentlichen Verkehrsmittel gelegentlich bis täglich nutzt. Ein Grund für die vergleichsweise hohe Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel vor Ort ist sicherlich, dass der Großteil der Beherbergungsbetriebe am Tschögglberg den Südtirol Guest Pass anbietet. Dieser ermöglicht den Gästen die kostenlose Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs während ihres Aufenthalts. Auch der kostenlose Skibus zwischen Hafling Dorf und dem Skigebiet Meran 2000 ist für die Gäste der an der Route liegenden Hotels eine interessante Möglichkeit, schnell auf die Piste zu gelangen. Hinsichtlich der Qualität des öffentlichen Personennahverkehrs sind die Gäste insgesamt sehr zufrieden.

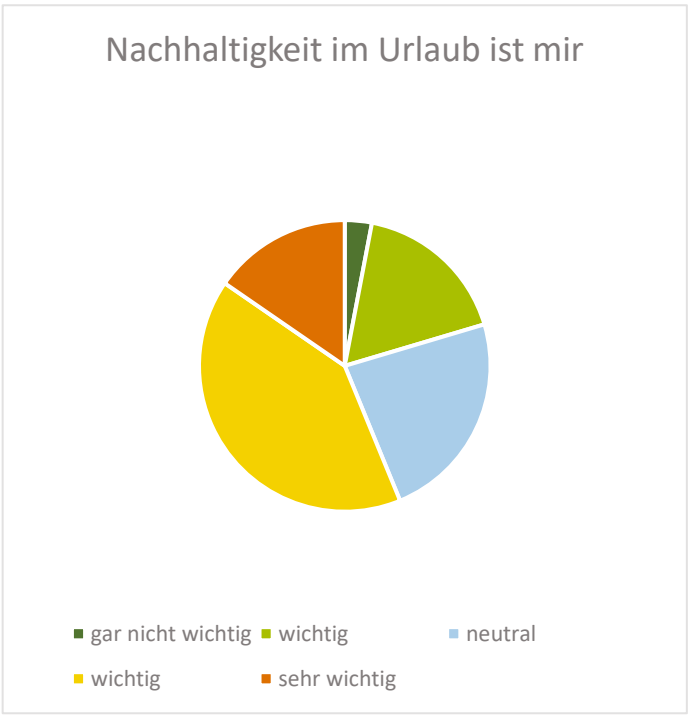


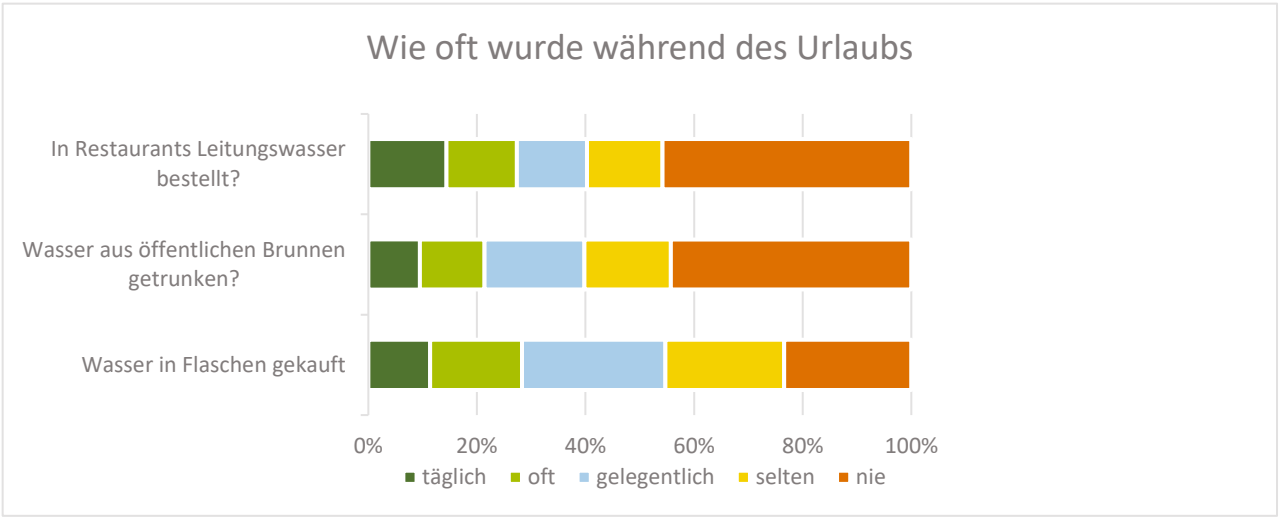




Nachhaltigkeit im Urlaub

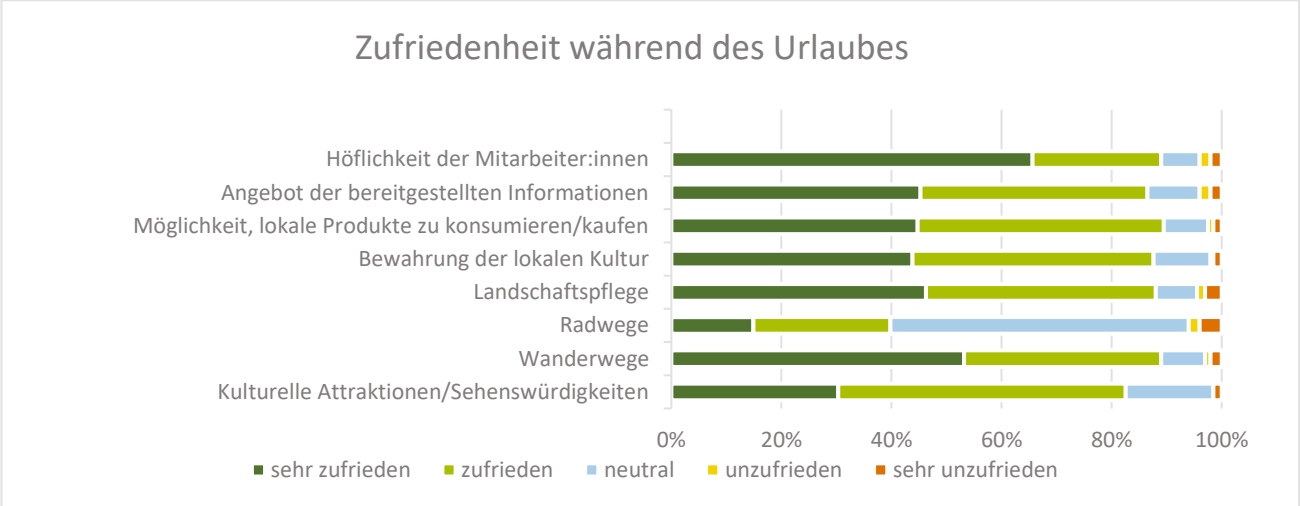
Für rund die Hälfte der Gäste ist Nachhaltigkeit im Urlaub ein wichtiges Thema – 40,8% empfinden es als wichtig und 15,4% sogar als äußerst wichtig. Beim Umgang mit Wasser zeigt sich, dass etwa ein Viertel der Gäste konsequent darauf verzichtet, Wasser in Flaschen zu kaufen. Auf der anderen Seite gibt es aber auch eine Gruppe von rund 28%, die dies täglich oder oft tut. Die Nutzung von öffentlichem Brunnenwasser ist hingegen noch ausbaufähig: Rund die Hälfte (44,3%) nutzt diese Möglichkeit nie, während nur eine kleinere Gruppe dies regelmäßig oder täglich in Anspruch nimmt. Ein ähnliches Bild zeigt sich beim Bestellen von Leitungswasser im Restaurant – auch hier geben 45% an, dies nie zu tun. Positiv hervorzuheben ist jedoch die Bereitschaft, nachhaltige Angebote zu unterstützen: Mehr als die Hälfte der Gäste (53%) ist bereit, in Restaurants einen höheren Preis für Speisen aus lokalen und/oder biologischen Produkten zu bezahlen.





Zufriedenheit mit der Ferienregion

Die Gäste zeigen sich insgesamt sehr zufrieden mit den verschiedenen Aspekten der Ferienregion. Besonders hohe Zufriedenheit gibt es bei den Wanderwegen, der Landschaftspflege, der Bewahrung der lokalen Kultur sowie der Höflichkeit der Mitarbeiter:innen, wo der Anteil der sehr zufriedenen Gäste auffallend hoch ist. Auch das Angebot an Informationen und die Möglichkeit, lokale Produkte zu konsumieren oder zu kaufen, werden überwiegend positiv bewertet. Leichte Abstriche gibt es bei den Radwegen, hier ist der Anteil der neutralen oder weniger zufriedenen Gäste spürbar höher als bei den anderen Bereichen. Sehr erfreulich ist die Bereitschaft zur Weiterempfehlung: Mit 4,8 von 5 Sternen liegt dieser Wert nahezu im Spitzenbereich, was auf eine sehr hohe Zufriedenheit und Verbundenheit mit der Region hinweist.



Tschögglberg

Hafling Vöran.Meran2000

Mölten Meltina

Jenesien San Genesio

Tourismusverein Hafling-
Vöran-Meran 2000
St. Kathreinstrasse 2A
39010 Hafling
Tel. +39 0473 279 457
info@hafling.com

Tourismusbüro Mölten
Möltnerstraße 1
39010 Mölten
Tel. +39 334 279 0200
info @moelten.net

Tourismusbüro Jenesien
Schrann 7
39050 Jenesien
Tel. +39 0471 354 196
info@jenesien.net

©TV Hafling-Vöran-Meran2000 Benjamin Pfitscher, Maximilian Egger